

Lebensmittel  
Zeitung

Lebensmittel  
Zeitung **direkt**

# MEDIADATEN 2025



## Lebensmittel Zeitung



**Vegane Zukunft**

Globus bei...

**Die Verkaufsmaschine**  
LZ-Interviewer: Welche Chancen hat die Verkaufsmaschine für den Einzelhandel? 24

**Biodiversität**  
LZ-Interviewer: Welche Rolle spielt die Biodiversität in der Lebensmittelproduktion? 24

**Länderreport Asien**  
LZ-Interviewer: Welche Chancen hat die Lebensmittelindustrie in Asien? 29

**Leberland schnappt nach bei**  
LZ-Interviewer: Welche Chancen hat die Lebensmittelindustrie in Leberland? 29

**LZ**  
MEDIEN

# LZ MEDIEN Themenplan 2025

Terminangaben unter Vorbehalt. Aktuelle Daten finden Sie immer unter [www.lzmedien.net/themenplan](http://www.lzmedien.net/themenplan)

LZ	ET	AS*	Sortimente/Marktplatz	LänderReporte	Schwerpunkte und Messthemem	Termine Messen und Ausstellungen	
LZ DIREKT 1 25	02.01.	28.11.2024	Tiefkühlprodukte   Convenience   Vegane & vegetarische Produkte   Blumen & Pflanzen		<b>Spezial</b> Süßwaren (inkl. Süßer Stern)		
	1	03.01.	17.12.2024				
	2	10.01.	30.12.2024		Grüne Woche Vorschau <b>AS: 22.11.2024</b>		
	3	17.01.	07.01.	Frisch & Pflanzlich (Vegan & Vegetarisch)		Fruit Logistica Vorschau	Marca   Bologna 15.01. - 16.01. Grüne Woche   Berlin 17.01. - 26.01.
	4	22.01.	02.01.	<b>LZ direkt Whitepaper</b> Obst & Gemüse			
	24.01.	14.01.	Süßwaren I		<b>Schwerpunkt</b> Nonfood <b>AS: 09.01.</b> ISM Vorschau	Sirha   Lyon 23.01. - 27.01.	
	27.01.	09.01.	<b>LZ Sondernewsletter</b> Nonfood				
5	31.01.	21.01.				Spielwarenmesse   Nürnberg 28.01. - 01.02. ISM / ProSweets   Köln 02.02. - 05.02.	
LZ DIREKT 2 25	03.02.	06.01.	Bio & Regional   Nachhaltigkeit   Fitness & Proteine   Obst & Gemüse   Ostergeschäft   Retail Tech & Store Design (Gastro-Konzepte, Ladenbau, Beleuchtung, Kühltechnik)		<b>Spezial</b> Nachhaltigkeit		
	6	07.02.	28.01.	Bio & Regional	LR Mecklenburg-Vorpommern <b>AS: 27.12.2024</b>	Spielwarenmesse Messe-News ISM Messe-News Biofach Vorschau	Fruit Logistica   Berlin 05.02. - 07.02. Ambiente   Frankfurt 07.02. - 11.02. Christmasworld   Frankfurt 07.02. - 10.02. Creativeworld   Frankfurt 07.02. - 10.02. MMM-Kongress   München 09.02. - 11.02.
	7	14.02.	04.02.	Frühstück		<b>Schwerpunkt</b> Retail Tech / EuroCIS Vorschau <b>AS: 24.01.</b> Fruit Logistica Messe-News Ambiente / Christmasworld / Creativeworld Messe-News	Biofach   Nürnberg 11.02. - 14.02. Vivaness   Nürnberg 11.02. - 14.02.

	17.02.	24.01.	LZ Sondernewsletter Retail Tech / EuroCIS			
	19.02.	30.01.	LZ Medien Whitepaper Retail Tech			
<b>8</b>	21.02.	11.02.	Grillen		Biofach + Vivanness Messe-News EuroCIS Messe-News	EuroCIS   Düsseldorf 18.02. - 20.02.
	<b>9</b>	28.02.	18.02.	Snacks & Convenience I		
LZ DIREKT 3 25	<b>10</b>	03.03.	03.02.	Frühstücksprodukte   Brot & Backwaren   Heißgetränke   WPR   Wein, Sekt & Spirituosen (ProWein)   Süßwaren (inkl. ISM)		<b>Spezial Innovation Cup</b> <b>Spezial Grillen I</b>
	<b>11</b>	07.03.	25.02.	Wein, Spirituosen & Bier (inkl. Sekt, Schaumwein)	LR Nordamerika <b>AS: 24.01.</b>	ProWein Vorschau <b>LZ Private Label Day   Frankfurt 05.03.</b>
LZ Copytest Crossmedia	<b>12</b>	14.03.	04.03.	Tiefkühlkost & Eis I	LR Berlin-Brandenburg <b>AS: 31.01.</b>	LogiMAT   Stuttgart 11.03. - 13.03. IAW Internationale Aktionswaren- und Importmesse   Köln 11.03. - 13.03. Olio Capitale   Triest 14.03. - 16.03. Internorga   Hamburg 14.03. - 18.03. ProWein   Düsseldorf 16.03. - 18.03.
	<b>13</b>	21.03.	11.03.	Alkoholfreie Getränke		LogiMAT Messe-News Internorga Messe-News ProWein Messe-News
LZ DIREKT 4 25	<b>14</b>	28.03.	18.03.			<b>LZ Retail Media Day   Frankfurt 26.03.</b> BEAUTY   Düsseldorf 28.03. - 30.03.
	<b>15</b>	01.04.	04.03.	Fleisch- & Wurstwaren   Fisch   Feinkost & Saucen   Chips & Snacks   Alkoholfreie Getränke   Bier & Mischgetränke   Energy Drinks   Speiseeis   Gewürze   Vegane & vegetarische Produkte (Fleisch-/ Fisch- & Milchalternativen)   Grillzubehör		<b>Spezial Grillen II</b>
LZ Copytest Verpackung	<b>14</b>	04.04.	25.03.	Fleisch, Wurst & Alternativen I		Hannover Messe   Hannover 31.03. - 04.04. Handelslogistik Kongress   Köln 01.04. - 02.04. <b>Molkerei Kongress  </b> <b>München 01.04. - 02.04.</b> VINITALY / Enolitech / SOL & AGRIFOOD   Verona 06.04. - 09.04.
	<b>15</b>	11.04.	01.04.	Milchprodukte, Käse & Alternativen I	LR Nordische Länder <b>AS: 28.02.</b>	<b>Schwerpunkt Verpackung I</b> <b>AS: 28.03.</b>

# LZ MEDIEN Themenplan 2025

LZ	ET	AS*	Sortimente/Marktplatz	LänderReporte	Schwerpunkte und Messthemenn	Termine Messen und Ausstellungen
	14.04.	28.03.	<b>LZ Sondernewsletter</b> Verpackung I			
16	17.04.	07.04.	Genuss, Spezialitäten & Gewürze			
17	25.04.	11.04.	Fisch, Meeresfrüchte & Alternativen	LR Niederlande <b>AS: 14.03.</b>		CASH Handelsforum   St. Wolfgang 23.04. - 25.04. <b>LZ direkt Bildungsforum   Hamburg 23.04. - 24.04.</b>
LZ DIREKT 5125	02.05.	01.04.	WPR   Kosmetik & Körperpflege   Mundhygiene   Tabakwaren   Schulanfang	Hygieneprodukte   Tiernahrung   Molkereiprodukte	<b>Spezial</b> Drogeriewaren I	
18 LZ Copytest LR Schweiz	02.05.	22.04.		LR Schweiz <b>AS: 21.03.</b>	<b>Sonderthema</b> Nachhaltigkeit <b>AS: 11.04.</b>	IFFA   Frankfurt 03.05. - 08.05.
	05.05.	11.04.	<b>LZ Sondernewsletter</b> Nachhaltigkeit			
19	09.05.	28.04.	Fitness & Proteinprodukte		<b>Schwerpunkt</b> Handelsmarken / PLMA Vorschau <b>AS: 17.04</b>	Tuttofood   Mailand 05.05. - 08.05. Seafood Expo Global   Barcelona 06.05. - 08.05. EHI Payment Kongress   Bonn 06.05. - 07.05. OMR   Hamburg 06.05. - 07.05. International Hardware Fair Italy   Mailand Bergamo 08.05. - 09.05. MLF Tagung   Gütersloh 11.05. - 14.05.
	12.05.	17.04.	<b>LZ Sondernewsletter</b> Handelsmarken			
	13.05.	23.04.	<b>LZ direkt Whitepaper</b> Ladenbau & Verkaufsdesign			
20	16.05.	06.05.	LZ Karriereforum   Frankfurt 17.05.		Seafood Expo Global Messe-News	
21	23.05.	13.05.	Drogerie I (Kosmetik, Körperpflege, OTC)	LR Nordrhein-Westfalen <b>AS: 11.04.</b>	<b>Schwerpunkt</b> Logistik I <b>AS: 02.05.</b> PLMA Messe-News	PLMA   Amsterdam 20.05. - 21.05.

	26.05.	02.05.	LZ Sondernewsletter Logistik			
<b>22</b>	30.05.	20.05.		LR Hamburg & Schleswig-Holstein <b>AS: 17.04.</b>		<b>Nonfood Kongress   Frankfurt 27.05. - 28.05.</b> THAIFEX - Anuga Asia   Bangkok 27.05. - 31.05.
LZ DIREKT <b>6 25</b>	<b>23</b>	02.06.	02.05.	Convenience   Vegetarische & vegane Produkte (Fleisch-, Fisch- & Milchalternativen)   Fleisch- & Wurstwaren   Tiefkühlprodukte   Summerdrinks (Spirituosen   Bier   Alkoholfreie Getränke   Cocktails)		<b>Supermarkt Stars - Die Finalisten 2025</b> <b>Spezial</b> Sommertrends 2025
		06.06.	27.05.	Pizza, Pasta, Reis & Co.		transport logistic   München 02.06. - 05.06. <b>LZ Summit Verpackung &amp; Nachhaltigkeit   Juni 2025</b>
	<b>24</b>	13.06.	02.06.		transport logistic Messe-News	
	<b>25</b>	20.06.	10.06.	Baby & Kind (Spezialnahrung, -pflege)	LR Niedersachsen <b>AS: 09.05.</b>	<b>Thema</b> Digitalisierung in der Konsumgüterindustrie <b>AS: 30.05.</b> spoga+gafa   Köln 22.06. - 24.06.
	<b>26</b>	27.06.	16.06.			<b>Sonderthema</b> Top-Marke 2025 <b>AS: 06.06.</b> spoga+gafa Messe-News <b>Supermarkt Stars   Frankfurt 24.06.</b> K5   Berlin 24.06. - 25.06. BRANDmate   Offenbach 25.06. - 26.06.
	<b>27</b>	04.07.	24.06.	Brot- & Backwaren I		
LZ DIREKT <b>7 25</b>	<b>28</b>	11.07.	12.06.	Süße Brotaufstriche   Feinkost & Saucen   High Protein		<b>Supermarkt Stars - Die Sieger 2025</b> <b>Spezial</b> Top-Marke 2025
		11.07.	01.07.		LR Asien <b>AS: 30.05.</b>	
	<b>29</b>	18.07.	08.07.	New Food & Plant based		
	<b>30</b>	25.07.	15.07.			
LZ DIREKT <b>8 25</b>	<b>31</b>	01.08.	04.07.	Brot & Backwaren   Tiernahrung   Oktoberfest   Süßwaren   Chips & Snacks   High-Tech-Trends (Retail Tech & Store Design)   Halloween		<b>Spezial</b> Lieblingsmarken der selbstständigen Kaufleute
		01.08.	22.07.	Heimtier		

# LZ MEDIEN Themenplan 2025

	LZ	ET	AS*	Sortimente/Marktplatz	LänderReporte	Schwerpunkte und Messethemen	Termine Messen und Ausstellungen
	32	08.08.	29.07.				
	33	15.08.	05.08.	Snacks II (To Go)	LR Türkei AS: 04.07.		
	34	22.08.	12.08.				Gamescom   Köln 20.08. - 24.08.
	35	29.08.	19.08.				
LZ DIREKT 9 25		01.09.	04.08.	Süßwaren   Käse   Wein, Sekt & Champagner   Spirituosen   Energy Drinks   Nachhaltigkeit   Pressesortiment   Nonfood   Wintergrillen   Tabakwaren		<b>Spezial</b> Weihnachtsgeschäft 2025	
LZ Copytest Crossmedia	36	05.09.	26.08.	Süßwaren II	LR Bayern AS: 25.07.		IFA   Berlin 05.09. - 09.09.
	37	12.09.	02.09.	Tiefkühlkost & Eis II	LR Italien AS: 01.08.	IFA Messe-News	IAA Transportation   Hannover 09.09. - 14.09.
		16.09.	26.08.	<b>LZ direkt Whitepaper</b> POS Impulse Nonfood			
	38	19.09.	09.09.		LR Baden-Württemberg AS: 08.08.	<b>Schwerpunkt</b> Verpackung II   FachPack Vorschau AS: 29.08.	drinktec   München 15.09. - 19.09. DMEXCO   Köln 17.09. - 18.09. InterTabac   Dortmund 18.09. - 20.09.
		22.09.	29.08.	<b>LZ Sondernewsletter</b> Verpackung II			
	39	26.09.	16.09.	Milchprodukte, Käse & Alternativen II	LR Frankreich AS: 15.08.	Anuga Vorschau International Food Days AS: 05.09.	Fachpack   Nürnberg 23.09. - 25.09. ECR-Tag   24.09. - 25.09.
		26.09. + 29.09.	05.09.	<b>LZ Sondernewsletter</b> Anuga			
LZ DIREKT 10 25		01.10.	03.09.	Fleisch- & Wurstwaren (inkl. Bedienteheke)   Geflügel   Molkereiprodukte   Tiefkühlprodukte   Heißgetränke   Fitness & Proteine		<b>Spezial</b> Innovationen / Anuga <b>Spezial</b> International Food Days - Internationale Spezialitäten	
	40	02.10.	22.09.	Fleisch, Wurst & Alternativen II (inkl. Wintergrillen)	LR Belgien AS: 22.08.	<b>Ausgabe zur Anuga</b> FachPack Messe-News	Anuga   Köln 04.10. - 08.10. MLF-Tagung   Wiesbaden 05.10. - 08.10.

<b>41</b>	10.10.	29.09.	Brot- & Backwaren II	LR Mitteldeutschland: Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen <b>AS: 29.08.</b>	Expo Real Messe-News Anuga Messe-News	Expo Real   München 06.10. - 08.10. Bar Convent   Berlin 06.10. - 08.10.
<b>42</b>	17.10.	07.10.	Spirituosen			Buchmesse   Frankfurt 15.10. - 19.10.
	21.10.	30.09.	<b>LZ direkt Whitepaper</b> Kassenzone			
<b>43</b> LZ Copytest Logistik	24.10.	14.10.	Kaffee & Tee		<b>Schwerpunkt</b> Logistik II & Supply Chain Management <b>AS: 02.10.</b> Buchmesse Messe-News	BVL Supply Chain CX   Berlin 22.10. - 24.10.
<b>44</b>	31.10.	21.10.			<b>Sonderthema</b> Innovationen <b>AS: 10.10.</b>	
<b>LZ DIREKT</b> <b>11 25</b>	03.11.	06.10.	Kosmetik & Körperpflege   Hygieneprodukte   Mundhygiene   WPR   Käse (Bedientheke)   Vegane & vegetarische Produkte   Bier   Sekt & Champagner		<b>Spezial</b> Drogeriewaren II <b>Spezial</b> Veganuary	
	03.11.	10.10.	<b>LZ Sondernewsletter</b> Innovationen			
<b>45</b> LZ Copytest LR Österreich	07.11.	28.10.		LR Österreich <b>AS: 26.09.</b>	<b>Ausgabe zum Goldenen Zuckerhut</b>	<b>Goldener Zuckerhut   Berlin 06.11. - 07.11.</b> EHI Technologie Tage   Bonn 04.11. - 05.11.
<b>46</b>	14.11.	04.11.		LR Griechenland <b>AS: 02.10.</b>		Handelskongress Deutschland   Berlin 12.11. - 13.11.
<b>47</b>	21.11.	11.11.	Rohstoffe & Zutaten (Ingredients)	LR Spanien & Portugal <b>AS: 10.10.</b>		
	25.11.	04.11.	<b>LZ direkt Whitepaper</b> TOP 100 POS Aktionen			
<b>48</b>	28.11.	18.11.	Drogerie II (WPR, Hygiene, Babyprodukte)	LR Irland <b>AS: 17.10.</b>	<b>Thema</b> Zahlungsverkehr <b>AS: 07.11.</b>	
<b>LZ DIREKT</b> <b>12 25</b>	01.12.	03.11.	Frühstücksprodukte   Brot & Backwaren   Kassenzone   Süßwaren, Chips & Snacks   Tiernahrung		<b>Spezial</b> Super Bowl	
<b>49</b>	05.12.	25.11.	Trends aus dem Netz		Messejahr 2026	
<b>50</b>	12.12.	02.12.				
<b>51/52</b>	19.12.	09.12.				

LEBENSMITTEL ZEITUNG Print und Digital

# 100% BRANCHE

Die Lebensmittel Zeitung ist das führende Fach- und Wirtschaftsmedium der Konsumgüterbranche. Platzieren Sie Ihre Marke und Botschaft im relevanten redaktionellen Kontext. Erreichen Sie Entscheider<sup>1</sup> in Handel (Handelszentralen und selbstständige Kaufleute) und Konsumgüterindustrie sowie branchenrelevante Dienstleister an allen relevanten Touchpoints in ihrem Arbeitsalltag.

<sup>1</sup> Vordstände, Geschäftsführer, Einkaufs-, Vertriebs-, CM- und Marketingmanager. Aber auch IT- und Logistik-Verantwortliche, verkaufsfähige Führungskräfte und selbstständige Einzelhändler.  
LZ Leserbefragung 2022, IFAK Institut, Tausenstein, Befragung der Hauptleser sowie LZ Digital Nutzerbefragung 2022, Karwath Marktforschung, Oldendorf

Alle Infos und Abbildungen der möglichen Werbeformate finden Sie in unseren virtuellen Mediadaten unter [www.lzmedien.net/lebensmittelzeitung](http://www.lzmedien.net/lebensmittelzeitung)





# LEBENSMITTEL ZEITUNG Daten

Unsere Top-Level-Performance für Ihre Sichtbarkeit bei **den Entscheidern der FMCG-Branche**

**66.771**

IVW Gesamtzahl inkl. Print und Paid-Content<sup>1</sup>

**52**

Journalisten

**979.528**

Visits pro Monat<sup>10</sup>

**58.659**

Newsletter-Empfänger jeden Werktag<sup>3</sup>

**88 min.**

digitale Nutzung pro Woche<sup>4</sup>

**46.323**

Tatsächlich verbreitete wöchentliche Auflage immer freitags.<sup>1</sup>

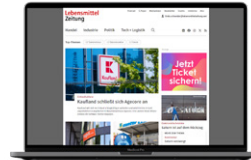


**98.859**

Besucher pro Woche<sup>5</sup>

**21.883**

Digital Abonnenten<sup>1</sup>



www.lebensmittelzeitung.net

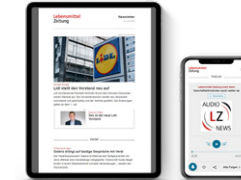
Nahezu die gesamte **Führungsriege der Top 10** Handelsunternehmen hat ein Abo der digitalen Kanäle der LZ oder einen LZ Newsletter abonniert.<sup>6</sup>

**100 %**

der **Top 30 Handelszentralen** haben die LZ im Abo.<sup>6</sup>

**76 %**

der User nutzen LZ Digital mind. 1 Mal pro Tag<sup>4</sup>



**19.622**

Downloads & Streams der LZ Audio News pro Monat<sup>9</sup>

**89 %**

Seiten-Kontakt-Chance Printausgabe<sup>2</sup>

**Ø 7**

Leser pro Exemplar<sup>2</sup>

Fast alle **Einkaufschefs der TOP 15 Handelsunternehmen** haben ein Abo der digitalen Kanäle der LZ oder einen LZ Newsletter abonniert.<sup>6</sup>



**77 %**

der Nutzer von LZ Digital sind auch LZ-Leser.<sup>4</sup>

**52 min.**

Lesedauer pro Ausgabe<sup>2</sup>

**13.400**

Mal wurde die LZ 2023 in anderen Medien zitiert.<sup>7</sup>

**197.191**

Social Media Follower<sup>8</sup>

**67%** von ihnen erinnern Banner auf LZ Digital nochmal an die entsprechenden Anzeigen in der LZ.<sup>4</sup>

<sup>1</sup> IVW, Q2/2024. Die IVW Gesamtzahl zählt Nutzungsmöglichkeiten der Medienmarke LZ an unterschiedlichen Touchpoints. Paid Content zählt dabei Nutzerinnen und Nutzer geschützter Online-Inhalte.

<sup>2</sup> LZ Leserbefragung 2022, IFAK Institut, Täunusstein, Befragung der Hauptleser. Leser pro Exemplar einer gedruckten LZ nach Schätzung des Hauptlesers.

<sup>3</sup> Empfängerdatei, LZ Newsletter, August 2024

<sup>4</sup> LZ Digital Nutzerbefragung 2024, Zielgruppe Handel, Karwath Marktforschung, Oldendorf.

<sup>5</sup> Piwik PRO, Auswertung Besucher pro Woche 01.01.2024 - 30.08.2024

<sup>6</sup> LZ Vertriebsanalyse Januar 2023

<sup>7</sup> Übermetrics / Unicepta für 2023

<sup>8</sup> Follower der LZ Social-Media-Kanäle: Facebook, Instagram, X, LinkedIn, Stand: September 2024

<sup>9</sup> Audiorella, Auswertung Unique User, August 2024

<sup>10</sup> IVW, August 2024

# LZ Print Preise und Formate

## 2/1 Seite

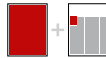
B: 591 mm x H: 440 mm ..... 50.900,-



## 5-SPALTIG

### 1/1 Seite inkl. Titelspot

B: 280 mm x H: 440 mm  
Titel: B: 49 mm x H: 50 mm ..... 29.500,-



### 1/1 Seite

B: 280 mm x H: 440 mm ..... 26.100,-



### 3/4 Seite quer

B: 280 mm x H: 330 mm ..... 21.600,-



B: 280 mm x H: 300 mm ..... 19.800,-

B: 280 mm x H: 250 mm ..... 17.100,-

### 1/2 Seite quer

B: 280 mm x H: 220 mm ..... 15.250,-



### 1/3 Seite quer

B: 280 mm x H: 150 mm ..... 11.750,-



### 1/4 Seite quer

B: 280 mm x H: 110 mm ..... 9.550,-



B: 280 mm x H: 70 mm ..... 7.200,-

B: 280 mm x H: 40 mm ..... 4.650,-

## 4-SPALTIG

### 4/5 Seite hoch

B: 224 mm x H: 440 mm ..... 22.850,-



### 9/16 Seite Ecke

B: 224 mm x H: 310 mm ..... 22.250,-



### 1/2 Seite Ecke

B: 224 mm x H: 275 mm ..... 19.100,-



### 2/5 Seite Ecke

B: 224 mm x H: 220 mm ..... 12.650,-



B: 224 mm x H: 150 mm ..... 9.750,-

B: 224 mm x H: 100 mm ..... 7.550,-

B: 224 mm x H: 50 mm ..... 4.650,-

## 3-SPALTIG

### 3/5 Seite hoch

B: 167 mm x H: 440 mm ..... 18.000,-



B: 167 mm x H: 350 mm ..... 14.550,-

B: 167 mm x H: 300 mm ..... 12.850,-

### 1/3 Seite Ecke

B: 167 mm x H: 250 mm ..... 11.750,-



B: 167 mm x H: 200 mm ..... 9.750,-

B: 167 mm x H: 150 mm ..... 8.200,-

B: 167 mm x H: 100 mm ..... 6.550,-

B: 167 mm x H: 50 mm ..... 3.550,-

Rabattstaffel und technische Angaben  
finden Sie auf Seite 21.

Weitere Infos finden Sie unter  
[www.lzmedien.net/lz/printformate](http://www.lzmedien.net/lz/printformate)

## 2-SPALTIG

**2/5 Seite hoch**  
 B: 110 mm x H: 440 mm ..... **12.650,-**



B: 110 mm x H: 310 mm ..... **10.050,-**

**1/4 Seite Ecke**  
 B: 110 mm x H: 275 mm ..... **9.550,-**



**1/5 Seite Ecke**  
 B: 110 mm x H: 220 mm ..... **8.000,-**



B: 110 mm x H: 200 mm ..... **7.550,-**

B: 110 mm x H: 150 mm ..... **6.550,-**

B: 110 mm x H: 100 mm ..... **4.650,-**

B: 110 mm x H: 50 mm ..... **2.400,-**

## 1-SPALTIG

**1/5 Seite hoch**  
 B: 53 mm x H: 440 mm ..... **7.950,-**



B: 53 mm x H: 300 mm ..... **6.550,-**

B: 53 mm x H: 250 mm ..... **5.600,-**

B: 53 mm x H: 200 mm ..... **4.650,-**

B: 53 mm x H: 150 mm ..... **3.550,-**

B: 53 mm x H: 100 mm ..... **2.400,-**

B: 53 mm x H: 50 mm ..... **1.200,-**

## TEXTTEIL

**Textzeilanzeigen** ..... **46,-**  
 Seite 6 und folgende, Preis in mm,  
 Spaltenbreite 53 mm, Mindesthöhe  
 40 mm, max. Höhe 100 mm

## VORZUGSPLATZIERUNGEN (ohne Rücktrittsrechte)

**1/1 Seite Vorzug** ..... **32.950,-**  
 (S. 5,7,9,11,13,15 und U4) inkl. Titelspot  
 B: 280 mm x H: 440 mm

**1/1 Seite Vorzug** ..... **29.550,-**  
 (S. 5,7,9,11,13,15 und U4)  
 B: 280 mm x H: 440 mm

**1/2 Seite quer Vorzug** ..... **19.150,-**  
 Seite 3, B: 280 mm x H: 220 mm

**1/3 Seite quer Vorzug** ..... **17.050,-**  
 Seite 3, B: 280 mm x H: 150 mm

**Titelstreifen auf Titelseite** ..... **11.250,-**  
 B: 280 mm x H: 40 mm

**Titelspot auf Titelseite** ..... **5.500,-**  
 B: 49 mm x H: 50 mm

**Textteil 100/1-spaltig** ..... **4.600,-**  
 Seite 2, B: 53 mm x H: 100 mm

## BEILAGE

**Beilage** ..... **10.400,-**  
 Beilage lose eingelegt  
 Format max. B: 210 mm x H: 297 mm  
 Format min. B: 105 mm x H: 148 mm  
 lange Seite geschlossen, bis 25g  
 Gesamtgewicht

## LIEFERANSCHRIFT

Schaffrath GmbH & Co. KG  
 Warenannahme  
 Marktweg 42-50  
 47608 Geldern

## LIEFERVERMERK

„Für Lebensmittel Zeitung,  
 Ausgabe .../2025“  
 Anlieferung spätestens zum  
 Anzeigenschluss

## RUBRIKANZEIGEN

**s/w, 4c** ..... **8,-**  
 mm-Preis/Spalte  
 Nachrufe, Immobilien,  
 Geschäftsverbindungen, u. a.

## CHIFFREGEBÜHR

**Inland** ..... **43,-**  
**Ausland** ..... **64,-**

### 10% CROSSMEDIARABATT\*

Zusätzlich auf alle Kampagnen-  
 schaltungen in Print & Digital!

\* Bei Buchung einer crossmedialen LZ-Kampagne (Print und Digital) gewähren wir einen zusätzlichen Rabatt i.H.v. 10% auf das Anzeigenbrutto Print und Digital. Crossmediale Kampagnen sind Kampagnen gleichen Inhalts Print und Digital, mit zeitlichem Abstand von maximal zwei Wochen. Mindestformatgröße Print: 1/5 Seite Ecke, Mindestformatgröße Digital: Digital 5ÜNF

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt. Platzierungsreservierungen für Standard-Platzierungen sind für max. 6 Wochen möglich (Vorzugsplatzierungen 3 Wochen)

	Bridge Ad	Digital 1INS	Digital 2WEI	Digital 3REI	Digital 4IER	Digital 5ÜNF
<b>Highlights</b>	Größtes Format mit Sticky Sitebars für besondere Aufmerksamkeit.	Großformat direkt über dem Content, im direkten Sichtfeld und in allen LZ-Newslettern.	Großformat am Seitenrand, im direkten Sichtfeld und mobil als Scrollover.	Kompaktes Format mit sofortiger Sichtbarkeit.	Direkt im Artikelverlauf und im Lesefluss eingebunden.	Direkt im Artikelverlauf und im Lesefluss eingebunden.
<b>Desktop Mobil Newsletter</b>	980 x 150 px / 400 x 800 px 300 x 150 px / 300 x 600 px 520 x 200 px	940 x 300 px 300 x 150 px 520 x 200 px	400 x 800 px 300 x 600 px 520 x 200 px	300 x 250 px 300 x 250 px 520 x 200 px	617 x 250 px 300 x 250 px 520 x 200 px	617 x 250 px 300 x 250 px 520 x 200 px
<b>Ad Impressions (mind.)</b>	<b>160.000</b>	<b>160.000</b>	<b>140.000</b>	<b>110.000</b>	<b>110.000</b>	<b>110.000</b>
<b>LZ am Nachmittag</b>	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>LZ am Morgen</b>	✓	✓	✓	✓	✗	✗
<b>LZ am Freitag</b>	✓	✓	✓	✓	✗	✗
<b>LZ Eilmeldung</b>	✓	✓	✗	✗	✗	✗
<b>Preis</b>	<b>29.550,-</b>	<b>26.100,-</b>	<b>21.600,-</b>	<b>15.250,-</b>	<b>9.550,-</b>	<b>8.000,-</b>

**10% CROSSMEDIARABATT\***

Zusätzlich auf alle Kampagnenschaltungen in Print & Digital!

Weitere Informationen zu den digitalen Werbeformen der Lebensmittel Zeitung finden Sie unter:

[www.lzmedien.net/lz/digitalformate](http://www.lzmedien.net/lz/digitalformate)

Alle Preise brutto zzgl. MwSt. – Preise abzgl. Rabatte nach Volumenstaffel lt. Mediadaten Seite 18 und abzgl. 15 % AE-Provision bei Agenturbuchung. Die Rotation besteht aus maximal drei Partnern pro Format.

Alle digitalen Werbeformate und Preise gelten auch für unser bezahltes Digital-Angebot auf [www.lebensmittelzeitung.net](http://www.lebensmittelzeitung.net)

\* Bei Buchung einer crossmedialen LZ-Kampagne (Print und Digital) gewähren wir einen zusätzlichen Rabatt i.H.v. 10% auf das Anzeigenbrutto Print und Digital. Crossmediale Kampagnen sind Kampagnen gleichen Inhalts Print und Digital, mit zeitlichem Abstand von maximal zwei Wochen. Mindestformatgröße Print: ¼ Seite Ecke, Mindestformatgröße Digital: Digital 5ÜNF

## SOCIAL MEDIA PUSH

<b>LinkedIn Post</b> .....	<b>10.990,-</b>
Ihr individueller Post über den LinkedIn-Kanal der LZ inkl. Paid-Traffic-Kampagne	
Laufzeit: 2 Wochen	
<b>LinkedIn Post Kombivorteil<sup>1</sup></b> .....	<b>7.200,-</b>

## PODCAST PUSH

<b>20 Sekunden</b> Audiospot inkl. Shownotes .....	<b>5.100,-</b>
<b>Podcast Kombivorteil<sup>1</sup></b> .....	<b>3.100,-</b>
Laufzeit: 1 Woche	

## CONTENTFORMATE

<b>Advertorial<sup>1</sup></b> .....	<b>19.950,-</b>
Desktop, Mobil, Newsletter, Social Media	
Laufzeit: 2 Wochen	

<b>Galleriesponsoring</b> .....	<b>4.590,-</b>
Ihr Banner in den Bildergalerien der LZ Redaktion	
Laufzeit: 4 Wochen	

<b>Textanzeige 1-2</b> .....	<b>4.500,-</b>
im Newsletter am Nachmittag, max. 430 Zeichen	
Laufzeit: 1 Woche	

<b>Produkteintrag</b> .....	<b>1.600,-</b>
Laufzeit: unbegrenzt	

Weitere Infos finden Sie unter:

[www.lzmedien.net/lz/printformate](http://www.lzmedien.net/lz/printformate)  
[www.lzmedien.net/lz/digitalformate](http://www.lzmedien.net/lz/digitalformate)

**Rabattstafel und technische Angaben**  
 finden Sie auf Seite 21.

<sup>1</sup> Nur gültig in Kombination mit einem gebuchten Display Format (DIGITAL 1-5) oder Content Format (Advertorial).

<sup>2</sup> Wird entsprechend den gesetzlichen Anforderungen als „Anzeige“ gekennzeichnet.

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt. Platzierungsreservierungen verlieren 3 Wochen nach Reservierung bzw. spätestens 4 Wochen vor Erscheinung ihre Verbindlichkeit.

## LZ SONDERNEWSLETTER

<b>Maxi-Banner Top</b> .....	<b>3.790,-</b>
<b>Maxi-Banner 2-3</b> .....	<b>3.050,-</b>
<b>Textanzeige 1-3</b> .....	<b>2.690,-</b>

Die Themen und der Termine der Sondernewsletter finden Sie im Themenplan ab S. 2 oder unter: [www.lzmedien.net/sondernewsletter](http://www.lzmedien.net/sondernewsletter)

## Alles auf einen Blick -

### Die LZ Media Sales Plattform:

Anschauliche Beispiele zu allen Formaten und weitere Informationen zu Terminen & Preisen finden Sie auf unserer Media Sales Plattform [www.lzmedien.net](http://www.lzmedien.net)



### Bleiben Sie auf dem Laufenden mit dem LZ Media Sales Newsletter!

Ihr monatliches Update zu aktuellen Themen und Highlights der LZ MEDIEN für Ihre optimale B2B Kommunikation. Jetzt abonnieren unter: [www.lzmedien.net/newsletter](http://www.lzmedien.net/newsletter)

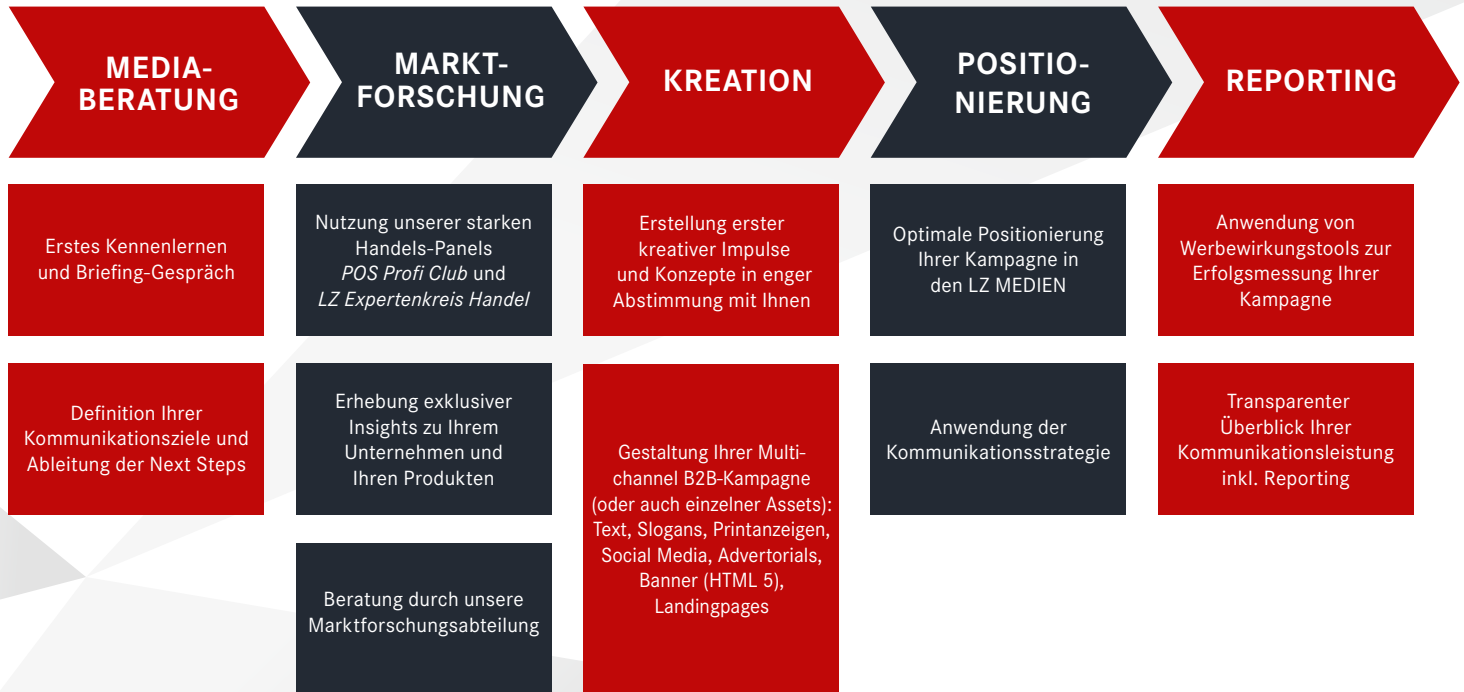
### Sie sind auf der Suche nach einer individuellen Kommunikationslösung?

Unser Digital Team berät Sie gerne zu weiteren individuellen Werbeformen.

Sprechen Sie uns gerne an!

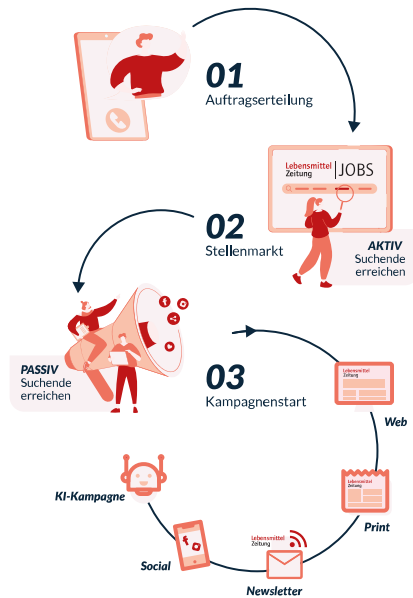
[digital@lebensmittelzeitung.net](mailto:digital@lebensmittelzeitung.net)

UNSERE LEISTUNGEN FÜR IHRE B2B MULTICHANNEL KOMMUNIKATION IN DER LEBENSMITTEL ZEITUNG AN DIE TOP-ENTSCHEIDER UND FÜR DIE DIREKTE ANSPRACHE DER POS COMMUNITY IN LZ DIREKT



## Jobs schnell und einfach besetzen.

Mit einer Jobkampagne von LZ Jobs erreichen Sie Young Professionals sowie Fach- und Führungskräfte. Wir steigern die Sichtbarkeit Ihrer Stellenangebote messbar über unseren Zugang zur Branche.



Weitere Infos zum Thema Stellenmarkt & Karriere finden Sie unter: [www.lzjobs.info](http://www.lzjobs.info)

## Wirksam Arbeitgebermarken stärken.

Nutzen Sie unsere maßgeschneiderten Lösungen, um sich innerhalb der Branche als attraktiven Arbeitgeber zu positionieren und damit langfristigen Recruiting-Erfolg zu sichern.

### Scrollytelling

Dieses innovative Format zeigt hautnah, wie ein Unternehmen tickt. Unser Content-Team aus Film- und Social-Media-Spezialisten besucht Ihr Unternehmen einen Tag lang und fängt alle relevanten Insights ein. Wir bringen Ihre Arbeitgebermarke ganz groß raus!

### Talk2Work Podcast

Wir machen Arbeitgeber und ihre Jobangebote hörbar! Mit viel Liebe zum Detail und Medium produzieren wir authentische und emotionale Hörerlebnisse.

### Karriereforum – Das Recruiting Event für Handel und FMCG

Mit dem Karriereforum bietet die Lebensmittel Zeitung eine optimale Karriere-Plattform für den Handel- und die Lebensmittelindustrie. Hier treffen die Top-Arbeitgeber der Branche auf Studierende, Absolventen, Young Professionals und angehende Führungskräfte von morgen.

### Employer Branding – Anzeigen und Banner in der Lebensmittel Zeitung

Nutzen Sie die Reichweite und Formate der Lebensmittel Zeitung für Ihre Employer Branding Kommunikation.

LZ DIREKT Print und Digital

# 100% POINT OF SALE

Ihr direkter Zugang zur POS Community. Richten Sie Ihre Botschaft an die Menschen, Macher und Entscheider in den Supermärkten: Kaufleute, Marktleiter, Hausleiter, Centerleiter, Warengruppenverantwortliche und die Mitarbeiter am POS.



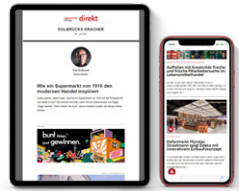

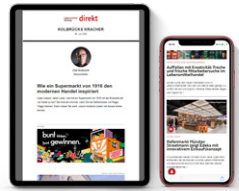
Alle Informationen und Abbildungen der möglichen Werbeformate finden Sie in unseren virtuellen Mediadaten unter [www.lzmedien.net/lzdirekt](http://www.lzmedien.net/lzdirekt)





# LZ DIREKT Daten

Unsere POS-Performance für Ihre Sichtbarkeit bei den **Machern und Menschen in den Supermärkten**

<p><b>65.401</b> Tatsächlich verbreitete monatliche Auflage<sup>1</sup></p>	<p><b>10</b> Journalisten + Content Creator</p>	<p><b>13.958</b> Newsletter-Empfänger jeden Dienstag<sup>7</sup></p>	 <p>www.lzdirekt.de</p>	<p><b>37.000</b> Visits LZ direkt Digital<sup>5</sup></p>
<p><b>Ø 7,4</b> Leser pro Exemplar<sup>2</sup></p>		<p><b>55 %</b> der LZ direkt-Print-Leser sind Inhaber oder Markt- leiter<sup>2</sup></p>	 <p>Facebook, Instagram, LinkedIn, X, TikTok icons</p>	<p><b>8.882</b> Besucher pro Woche LZ direkt Digital<sup>6</sup></p>
<p><b>92 %</b> der Auflage von LZ direkt geht auf die Fläche<sup>3</sup></p>		<p><b>76 %</b> Seiten-Kontakt-Chance<sup>2</sup></p>	 <p>Facebook, Instagram, LinkedIn, X, TikTok icons</p>	<p><b>81 %</b> der Leser bestätigen: Anzeigen in LZ direkt wecken ihr Interesse an den beworbenen Produkten und Aktionen.<sup>2</sup></p>
<p><b>95 %</b> der Märkte von EDEKA und REWE erhalten LZ direkt<sup>3</sup></p>	<p><b>44 min.</b> Lesedauer pro Ausgabe<sup>2</sup></p>	<p><b>42 min.</b> Nutzung von LZ direkt Digital pro Woche<sup>4</sup></p>	<p><b>85 %</b> der LZ direkt Digital Leser haben Einblick in den Ordersatz<sup>4</sup></p>	<p><b>14.159</b> Social Media Follower<sup>8</sup></p>

<sup>1</sup> IVW, Q2/2024

<sup>2</sup> LZ direkt Leserbefragung 2020, GIM Gesellschaft für Innovative Marktforschung, Wiesbaden. Leser pro Exemplar nach Schätzung der Befragten

<sup>3</sup> LZ Vertriebsanalyse, November 2021

<sup>4</sup> LZ direkt Digital Nutzerbefragung 2021, Zielgruppe Einzelhandel, Karwath Marktforschung, Oldendorf










<sup>5</sup> PIWIK Pro, Monatswerte August 2024






<sup>6</sup> Piwik PRO, Auswertung Besucher pro Woche 01.01.2024 - 30.08.2024

<sup>7</sup> Empfängerdatei, LZ direkt Newsletter, August 2023

<sup>8</sup> Follower der LZ direkt Social-Media-Kanäle: Facebook, Instagram, LinkedIn, Stand: September 2024

# LZ DIREKT Print Preise und Formate

<b>2/1 Seite</b> .....	<b>44.500,-</b>	
Satzspiegel B: 464 mm x H: 300 mm Anschnitt* B: 500 mm x H: 340 mm		
<b>1/1 Seite</b> .....	<b>22.950,-</b>	
Satzspiegel B: 220 mm x H: 300 mm Anschnitt* B: 250 mm x H: 340 mm		
<b>3/4 Seite quer</b> .....	<b>18.850,-</b>	
Satzspiegel B: 220 mm x H: 225 mm Anschnitt* B: 250 mm x H: 247 mm		
<b>2/3 Seite quer</b> .....	<b>17.400,-</b>	
Satzspiegel B: 220 mm x H: 200 mm Anschnitt* B: 250 mm x H: 222 mm		
<b>2/3 Seite hoch</b> .....	<b>17.400,-</b>	
Satzspiegel B: 147 mm x H: 300 mm Anschnitt* B: 165 mm x H: 340 mm		
<b>1/2 Seite quer</b> .....	<b>13.250,-</b>	
Satzspiegel B: 220 mm x H: 150 mm Anschnitt* B: 250 mm x H: 172 mm		
<b>1/2 Seite hoch</b> .....	<b>13.250,-</b>	
Satzspiegel B: 107 mm x H: 300 mm Anschnitt* B: 125 mm x H: 340 mm		
<b>1/2 Seite Ecke</b> .....	<b>13.250,-</b>	
Satzspiegel B: 163 mm x H: 200 mm Anschnitt* B: 181 mm x H: 222 mm		
<b>1/3 Seite quer</b> .....	<b>10.100,-</b>	
Satzspiegel B: 220 mm x H: 100 mm Anschnitt* B: 250 mm x H: 122 mm		

<b>1/3 Seite hoch</b> .....	<b>10.100,-</b>	
Satzspiegel B: 73 mm x H: 300 mm Anschnitt* B: 91 mm x H: 340 mm		
<b>1/3 Seite Ecke</b> .....	<b>10.100,-</b>	
Satzspiegel B: 107 mm x H: 200 mm Anschnitt* B: 125 mm x H: 222 mm		
<b>1/4 Seite quer</b> .....	<b>8.300,-</b>	
Satzspiegel B: 220 mm x H: 75 mm Anschnitt* B: 250 mm x H: 97 mm		
<b>1/4 Seite hoch</b> .....	<b>8.300,-</b>	
Satzspiegel B: 50 mm x H: 300 mm Anschnitt* B: 68 mm x H: 340 mm		
<b>1/4 Seite Ecke</b> .....	<b>8.300,-</b>	
Satzspiegel B: 107 mm x H: 150 mm Anschnitt* B: 125 mm x H: 172 mm		

## VORZUGSPLATZIERUNGEN (OHNE RÜCKTRITTSRECHTE)

<b>2/1 Seite Opening Spread</b> .....	<b>48.350,-</b>
(U2 und Seite 3) Satzspiegel B: 464 mm x H: 300 mm Anschnitt* B: 500 mm x H: 340 mm	
<b>1/1 Seite Vorzug</b> .....	<b>24.150,-</b>
(erste oder zweite rechte Seite, U4) Satzspiegel B: 220 mm x H: 300 mm Anschnitt* B: 250 mm x H: 340 mm	
<b>1/1 Seite Editorial</b> .....	<b>24.150,-</b>
(links neben Editorial) Satzspiegel B: 220 mm x H: 300 mm Anschnitt* B: 250 mm x H: 340 mm	

\* zus. 4 mm Beschnittkante. Schrift nur im Satzspiegel!

# LZ DIREKT Digital Preise und Formate

WEBSITE, MOBIL & WÖCHENTLICHE NEWSLETTER<sup>1</sup>  
Digitalplatzierungen je 4 Wochen exklusiv

DIGITAL 1INS ..... 8.890,-  
940 x 300 px (Desktop) / 300 x 150 px (mobil)  
520 x 200 px (Newsletter)

DIGITAL 2WEI ..... 8.090,-  
max. 400 x 800 px (Desktop/sticky)  
300 x 600 px (mobil/scroller)  
520 x 200 px (Newsletter)

DIGITAL 3REI ..... 6.450,-  
300 x 250 px (Desktop) / 300 x 250 px (mobil)  
520 x 200 px (Newsletter)

DIGITAL 4IER ..... 5.390,-  
617 x 250 px (Desktop) / 300 x 250 px (mobil)  
520 x 200 px (Newsletter)

## CONTENTFORMATE

**Sponsored Post/Advertorial<sup>2</sup>** ..... 12.490,-  
Desktop, Mobil, Newsletter, Social Media

## SOCIAL MEDIA

**Meta Push** ..... 9.500,-

**Meta Push Kombivorteil<sup>3</sup>** ..... 6.450,-  
Laufzeit: 2 Wochen

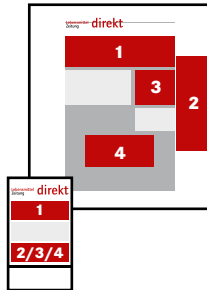
## LZ DIREKT WHITEPAPER

**1/1 Seite** ..... 8.450,-

**1/2 Seite** ..... 4.850,-

**Firmenprofil** ..... 2.950,-

**Kombi 1/1 Seite + Firmenprofil** ..... 9.890,-



Weitere Infos finden Sie unter

[www.lzmedien.net/lzd/printformate](http://www.lzmedien.net/lzd/printformate)  
[www.lzmedien.net/lzd/digitalformate](http://www.lzmedien.net/lzd/digitalformate)

**Rabattstafel und technische Angaben**  
finden Sie auf Seite 21.

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt. Platzierungsreservierungen für Standard-Platzierungen sind für max. 6 Wochen möglich (Vorzugsplatzierungen 3 Wochen)

# LZ MEDIEN Print Anzeigenkombinationen 19

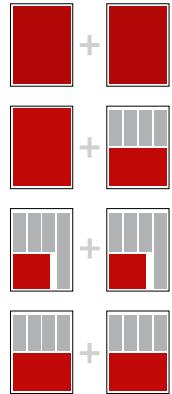
ANZEIGENKOMBINATIONEN  
LZ & LZ DIREKT

**Paket Large** ..... 45.200,-  
1/1 Seite Lebensmittel Zeitung  
1/1 Seite LZ direkt

**Paket Medium** ..... 37.200,-  
1/1 Seite Lebensmittel Zeitung  
1/2 Seite LZ direkt

**Paket Small Ecke** ..... 31.250,-  
1/2 Seite Lebensmittel Zeitung  
1/2 Seite LZ direkt

**Paket Small quer** ..... 27.450,-  
1/2 Seite Lebensmittel Zeitung  
1/2 Seite LZ direkt



## BEILAGEN

**Beilage** lose eingelegt ..... 21.200,-

Format max. B: 210 mm x H: 297 mm

Format min. B: 105 mm x H: 148 mm

lange Seite geschlossen bis 25g Gesamtgewicht,

höheres Gewicht auf Anfrage, benötigte Liefermenge: 60.500 Exemplare

## LIEFERANSCHRIFT

Evers-Druck GmbH

Warenannahme

Ausgabe LZ direkt xxxx

Ernst-Günter-Albers-Straße 13

25704 Meldorf

<sup>1</sup> Alle gebuchten Werbemittel werden auf der Webseite (desktop & mobil) und in unserem wöchentlichen Newsletter geschaltet. Sie haben die Möglichkeit, für den Newsletter ein extra Format anzuliefern. Falls uns dieses Format nicht vorliegt, schalten wir Ihr mobiles Werbemittel.

<sup>2</sup> Wird entsprechend den gesetzlichen Anforderungen als „Anzeige“ gekennzeichnet.

<sup>3</sup> Nur in Kombination mit einem anderen digitalen Format der LZ direkt.

# LZ DIREKT Lernwelt

Sie wollen die künftigen Top-Entscheider des Handels an sich binden und sich auf der Fläche gut platzieren? Dann werden Sie Partner der LZ direkt Lernwelt.

Mit unserem umfassenden Print- und Digitalangebot machen wir Mitarbeiter fit für die Fläche. Am Beispiel Ihrer Marke vermitteln wir praktisches Waren- und Verkaufskundewissen zu einer Kategorie.

## PARTNER PAKET

### Markenlehrbrief

32 + 4 Seiten, 10.000 Exemplare

Laufzeit: ca. 12 Monate

### E-Training

Bis zu 20 Seiten

Laufzeit: parallel zur Verfügbarkeit des Markenlehrbriefs  
inkl. Einbindung von Produktbildern und Videos

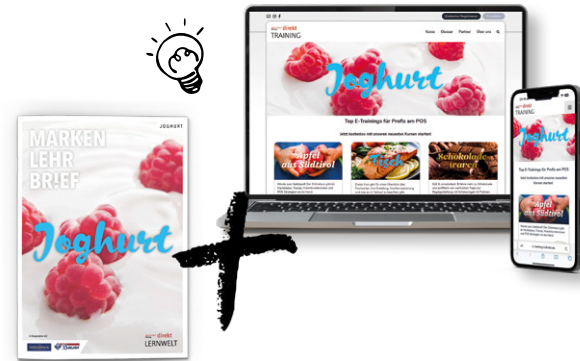
**Paketpreis ..... 35.893,-**

inkl. 15% Rabatt

## Unsere Medialeistung zur Bewerbung

### Ihres Partner Pakets:

- ✓ 1/2 Seite Split Ad in der Lebensmittel Zeitung
- ✓ 1/1 Seite Split Ad in der LZ direkt
- ✓ Bannerpräsenz in den LZ Medien
- ✓ Logopräsenz auf Partnerseite
- ✓ Gebrandete Lernzettel & Abschlusszertifikate
- ✓ Bewerbung der E-Trainings im Newsletter



## DAS PARTNER PAKET

Als Kooperationspartner steht Ihre Marke exklusiv für das gesamte Warenssegment.

### IHRE VORTEILE:

- ✓ **Seit mehr als 80 Jahren etabliert:**  
Hervorragende Marktabdeckung in allen relevanten Handelsorganisationen
- ✓ **100% Zielgruppe, 0% Streuverlust:**  
Versand an LEH & Bildungseinrichtungen ausschließlich auf Bestellung
- ✓ **Transparenter Leistungsnachweis:**  
1x jährlich detaillierte Auslieferungsübersicht und Reporting
- ✓ **Frei zugänglich:**  
Kostenfrei für Handel und Berufsbildungsinstitutionen

Weitere Infos und Kooperationsmöglichkeiten finden Sie unter:

[www.lzmedien.net/lernwelt](http://www.lzmedien.net/lernwelt)

## RABATTSTAFFEL\*

ab	15.200,-	3%
ab	28.400,-	5%
ab	52.100,-	7%
ab	78.200,-	10%
ab	130.400,-	12%
ab	156.500,-	15%
ab	182.600,-	18%
ab	208.700,-	20%
ab	234.800,-	21%

\*Gesamt Bruttoumsätze je Abschlussjahr. Gilt für alle Schaltungen in Lebensmittel Zeitung und LZ direkt (print und digital). Stellenanzeigen, Rubrikanzeigen und Sonderpublikationen sind ausgeschlossen.

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Netto innerhalb von 30 Tagen  
ab Rechnungsdatum

## BANKVERBINDUNG

### FRANKFURTER SPARKASSE

BIC HELADEF1822  
IBAN DE56 5005 0201 0000 0349 26

## ZEITUNGSFORMAT LZ

310 mm breit, 470 mm hoch

## SATZSPIEGEL LZ

280 mm breit, 440 mm hoch  
5 Spalten à 53 mm Breite

## HEFTFORMAT LZ DIREKT

250 mm breit, 340 mm hoch

## SATZSPIEGEL LZ DIREKT

220 mm breit, 300 mm hoch  
4 Spalten à 50 mm Breite  
Anschnitt 250 mm breit,  
340 mm hoch

## DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Akzidenz-Rollenoffset mit  
Trocknung, (Heat-Set),  
Zeitungsfalz (LZ), Rücken-  
drahtheftung (LZ direkt),  
**Papierqualität LWC**  
**Tonwertzunahmen**

Farben  
40 %-Feld: 16 % (Toleranz  $\pm$  4 %)  
80 %-Feld: 11 % (Toleranz  $\pm$  3 %)  
Schwarz

40 %-Feld: 19 % (Toleranz  $\pm$  4 %)  
80 %-Feld: 13 % (Toleranz  $\pm$  3 %)  
Geringe Tonwertabweichungen sind  
im Toleranzbereich des Rollenoffset-  
drucks begründet.

## FARBEN NACH EUROPA-SKALA

**Farbreihenfolge**  
Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

## DATENÜBERMITTLUNG

lz-anzeigen@dfv.de

## DATENFORMATE

Erforderlich sind digitale Daten  
im Format PDF/X-3, mit dem  
Profil PSO LWC Standard.  
Offene Daten sind zu vermeiden.  
Alle verwendeten Schriften sind  
einzubetten, Halbtonbilder  
benötigen eine Auflösung von  
250 dpi.

## DATENARCHIVIERUNG

Daten werden archiviert.  
Unveränderte Wieder-  
holungen sind deshalb in  
der Regel möglich. Eine  
Datengarantie wird jedoch  
nicht übernommen.

## GEWÄHRLEISTUNG

Bei Anlieferung von unvoll-  
ständigen oder abweichenden  
Daten (Texte, Farben, Ab-  
bildungen) übernehmen wir  
keine Haftung für das Druck-  
ergebnis.

Fehlbelichtungen aufgrund von  
unvollständigen oder fehlerhaften  
Dateien, falschen Einstellungen  
oder unvollständigen Angaben  
werden berechnet. Dies gilt auch  
für zusätzliche Satz- und Litho-  
arbeiten sowie für die Erstellung  
neuerlicher Proofs.

Dateigröße für Banner max. 120 KB.  
Dateigröße für mobile Banner max. 60 KB.

Allgemeine technische Hinweise unter:  
[www.lzmedien.net/datenlieferung](http://www.lzmedien.net/datenlieferung)

## Exklusiver Service:

Crossmedia Copytest mit Werbe-  
wirkungsbeurteilung von Printanzeige,  
Banner und Landing Page. Sprechen  
Sie uns an!

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen  
finden Sie unter:

[www.lebensmittelzeitung.net/agb](http://www.lebensmittelzeitung.net/agb)



## LZ MEDIEN NATIONAL

### VERLAGSLEITUNG

Sven Lang  
Telefon +49 69 7595 1756  
lang@lebensmittelzeitung.net

### MEDIENBERATUNG

#### Sales Director

Gabor Griego  
Telefon +49 69 7595 1834  
griego@lebensmittelzeitung.net

#### Head of Digital Sales

Barbara Cannawurf  
Telefon +49 69 7595 1615  
cannawurf@lebensmittelzeitung.net

#### Senior Product Manager Digital

Ludwig Hinkel  
Telefon +49 69 75 95 2536  
hinkel@lebensmittelzeitung.net

#### Marketing Director

Matthias Thelen  
Telefon +49 69 7595 2621  
thelen@lebensmittelzeitung.net

#### Leitung Markt- & Medienforschung

Hilke Waas  
Telefon +49 69 7595 1957  
waas@lebensmittelzeitung.net

### KEY ACCOUNT DIRECTORS

Ihre direkten Ansprechpartner  
in Ihrem Gebiet.

#### Nielsen 1 Süd und Nielsen 2 Ost

Aikaterini Gkaidatzi  
Telefon +49 69 7595 1765  
gkaidatzi@lebensmittelzeitung.net

#### Nielsen 1 Nord und nördliches Niedersachsen, Nielsen 5 (Berlin)

Kim Krug  
Telefon +49 69 7595 1757  
krug@lebensmittelzeitung.net

#### Nielsen 2 West

Ernst-Ludwig Schneider  
Telefon +49 69 7595 1754  
schneider@lebensmittelzeitung.net

#### Nielsen 3a + 3b

Michael Forst  
Telefon +49 69 7595 1763  
forst@lebensmittelzeitung.net

#### Nielsen 4

Katarina Schmidt-Ostovic  
Telefon +49 69 7595 2535  
schmidt-ostovic@lebensmittelzeitung.net

#### Nielsen 6 + 7, Nonfood

Janina Zessin  
Telefon +49 69 7595 2544  
zessin@lebensmittelzeitung.net

### Investment Goods & Services

Daniel Ochs  
Telefon +49 69 7595 1769  
ochs@lebensmittelzeitung.net

Christina Bissinger  
Telefon +49 69 7595 1768  
bissinger@lebensmittelzeitung.net

Alida Rizzo  
Telefon +49 69 7595 2546  
rizzo@lebensmittelzeitung.net

#### LZ direkt Lernwelt

Nicole Grohmann  
Telefon +49 69 7595 2547  
grohmann@lebensmittelzeitung.net

#### Jobs & Karriere

Sonja-Sophie Diers  
Telefon +49 69 7595 3291  
diers@cp.jobs

Petra Kreinhöfner  
Telefon +49 69 7595 3290  
kreinhoeffner@cp.jobs

#### Leitung Mediaservice

Rainer Tradt  
Telefon +49 69 7595 1744  
tradt@lebensmittelzeitung.net

#### Director Subscription Business

Andreas Hoffmann  
Telefon +49 69 7595 1761  
hoffmann@lebensmittelzeitung.net

## LZ MEDIEN INTERNATIONAL

### KEY ACCOUNT DIRECTORS INTERNATIONAL

Anna Täger  
Telefon: +49 69 7595 2533  
taeger@lebensmittelzeitung.net

Florence Simon  
Telefon: +49 69 7595 2545  
simon@lebensmittelzeitung.net

Christina Scheppert  
Telefon: +49 69 7595 2543  
scheppert@lebensmittelzeitung.net

#### Griechenland

Stavros Tsouroukidis  
Telefon: +30 2310 450111  
st@blast-consult.eu

#### Italien

Claudio Bettinelli  
Telefon: +39 348 27227 19  
bettinelli@sogeco.media

Alle Medieninformationen finden Sie  
auch auf Englisch unter:  
[www.lzmedia.net](http://www.lzmedia.net)